

Autokontrola strony internetowej Biura Planowania Przestrzennego Miasta (bppm.szczecin.pl)

przeprowadzona: luty 2025

przez: Krzysztof Tukiendorf

I. Tabela podsumowująca badanie dostępności cyfrowej

Lp.	Kryterium sukcesu	Wynik badania
1.	1.1.1 – Treść nietekstowa	pozytywna
2.	1.2.1 – Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	nie dotyczy
3.	1.2.2 – Napisy rozszerzone (nagranie)	nie dotyczy
4.	1.2.3 – Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie)	nie dotyczy
5.	1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	nie dotyczy
6.	1.3.1 – Informacje i relacje	pozytywny
7.	1.3.2 – Zrozumiała kolejność	pozytywny
8.	1.3.3 – Właściwości zmysłowe	pozytywny
9	1.3.4 – Orientacja	pozytywny
10.	1.3.5 – Określenie pożądanej wartości	pozytywny
11.	1.4.1 – Użycie koloru	pozytywny
12.	1.4.2 – Kontrola odtwarzania dźwięku	nie dotyczy
13.	1.4.3 – Kontrast (minimalny)	pozytywny
14.	1.4.4 – Zmiana rozmiaru tekstu	pozytywny
15	1.4.5 – Obrazy tekstu	pozytywny
16.	1.4.10 – Dopasowanie do ekranu	pozytywny
17	1.4.11 – Kontrast elementów nietekstowych	pozytywny
18.	1.4.12 – Odstępy w tekście	pozytywny
19.	1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusu	pozytywny
20.	2.1.1 – Klawiatura	pozytywny

Lp.	Kryterium sukcesu	Wynik badania
21.	2.1.2 – Bez pułapki na klawiaturę	pozytywny
22.	2.1.4 – Jednoznakowe skróty klawiaturowe	nie dotyczy
23.	2.2.1 – Dostosowanie czasu	nie dotyczy
24.	2.2.2 – Pauza, zatrzymanie, ukrycie	nie dotyczy
25.	2.3.1 – Trzy błyski lub wartości poniżej progu	pozytywny
25.	2.4.1 – Możliwość pominięcia bloków	pozytywny
27.	2.4.2 – Tytuł strony	pozytywny
28.	2.4.3 – Kolejność fokusu	pozytywny
29.	2.4.4 – Cel łączy (w kontekście)	pozytywny
30.	2.4.5 – Wiele dróg	pozytywny
31.	2.4.6 – Nagłówki i etykiety	pozytywny
32.	2.4.7 - Widoczny fokus	pozytywny
33.	2.5.1 – Gesty dotykowe	nie dotyczy
34.	2.5.2 – Rezygnacja ze wskazania	nie dotyczy
35.	2.5.3 – Etykieta w nazwie	pozytywny
36.	2.5.4 – Aktywowanie ruchem	nie dotyczy
37.	3.1.1 – Język strony	pozytywny
38.	3.1.2 – Język części	pozytywny
39.	3.2.1 – Po otrzymaniu fokusu	pozytywny
40.	3.2.2 – Podczas wprowadzania danych	pozytywna
41.	3.2.3 – Spójna nawigacja	pozytywna
42.	3.2.4 – Spójna identyfikacja	pozytywna

Lp.	Kryterium sukcesu	Wynik badania
43.	3.3.1 – Identyfikacja błędu	pozytywna
44.	3.3.2 – Etykiety lub instrukcje	pozytywna
45.	3.3.3 – Sugestie korekty błędów	nie dotyczy
46.	3.3.4 – Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	nie dotyczy
47.	4.1.1 – Poprawność kodu	pozytywna
48.	4.1.2 – Nazwa, rola, wartość	pozytywna
49.	4.1.3 – Komunikaty o stanie	nie dotyczy